



**GENUMARK**  
One source. Infinite possibilities.



**Genumark a été nommé l'un des 50 meilleurs employeurs dans l'industrie de la publicité spécialisée en Amérique du Nord.**

**Toronto, Ontario, le 4 septembre 2009** — Le distributeur de produits promotionnels Genumark a été nommé l'un des 50 meilleurs employeurs dans l'industrie de la publicité spécialisée en Amérique du Nord. Cette liste a été dressée grâce à l'effort conjugué du Counselor Magazine, la revue la plus lue dans l'industrie de la publicité spécialisée, et de la firme Quantum Research. Les données compilées proviennent d'un sondage mené auprès de milliers d'employés et de centaines de distributeurs et fournisseurs de produits promotionnels aux États-Unis et au Canada. Genumark a été sélectionné parmi quatre entreprises canadiennes.

« Le sondage touchait plusieurs aspects du travail, notamment les régimes de retraite et les avantages sociaux, la culture d'entreprise, la communication interne, la crédibilité de la direction et l'efficacité générale de l'équipe de travail, explique Kim Chitiz, directrice des ressources humaines chez Genumark. On a demandé à nos employés d'évaluer l'entreprise sous ces aspects clés, et la firme de sondage a compilé ces données pour dresser le portrait de l'entreprise dans chacun de ces volets ».

« Ces aspects sont cruciaux pour arriver à créer un environnement de travail positif, amusant et dynamique. Notre objectif premier est d'attirer et de garder les meilleures ressources sur le marché, et de créer un environnement qui les incite à vouloir bâtir une carrière gratifiante à long terme chez Genumark, poursuit Mark Freed, président et chef de la direction. Le sondage confirme la pertinence de plusieurs de nos mesures, et nous poursuivrons dans cet esprit afin de favoriser l'esprit positif des troupes, un bon régime de retraite et un climat de travail convivial, énergique et coopératif. »

Fondé en 1979, Genumark est un pionnier canadien de la distribution de produits promotionnels et possède plusieurs emplacements au pays. Fort d'une équipe de 88 spécialistes, incluant 35 directeurs et directrices de clientèle chevronnés répartis dans ses bureaux de Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver et Montréal, Genumark est une ressource complète en matière de produits promotionnels, notamment en ce qui a trait à l'image de marque, les uniformes et vêtements d'entreprise, les achats par catalogue et la gestion de commandes en ligne. Genumark a été lauréat de plusieurs prix et récompenses décernés par l'industrie. Ainsi, l'organisme PPC (Professionnels des produits promotionnels du Canada) a désigné Genumark « distributeur de l'année (région centrale du Canada) » à quatre reprises au cours des sept dernières années.

**Pour plus d'information :**  
Mark Freed 416 498-2888  
[mark.freed@genumark.com](mailto:mark.freed@genumark.com)